

seja bem-vindo à

FAMÍLIA

Literíssima
EDITORA



Agora que você assinou seu contrato e vai realizar o sonho de publicar um livro, vamos lhe contar tudo que precisa saber sobre o processo de edição, impressão e distribuição da sua obra!

SIGA NOSSAS REDES!



@literissima



Literíssima Editora

contato@literissima.com.br

www.literissima.com.br

ETAPAS DA *confecção* DO LIVRO



Envio do original

O texto deve ser definitivo e enviado no formato de WORD. Caso seja manuscrito ou não possua arquivo, será ofertado o serviço de digitação.

Analisaremos o conteúdo. Seu texto não deve conter qualquer tipo de preconceito e discurso de ódio.

Se houver tabelas ou gráficos, devem ser enviados em Word ou Excel, afim de se evitar erros.



2

Revisão

A primeira revisão é passada ao autor para sua aprovação. Demandando alterações, serão efetuadas e haverá uma segunda e última revisão e aprovação.

O prazo para revisão é de, no mínimo, 30 dias.

Para incluir um texto na fase da revisão, será cobrada taxa à parte

No caso de o autor entregar a revisão pronta, esta dependerá de aprovação da editora.



Preparação do Texto e Edição

- A editora responsável é quem fará o primeiro contato e deixará você por dentro de todo o processo, sendo a responsável por acompanhar todas as etapas, garantindo a excelência do trabalho e cumprimento dos prazos.

Ilustração

Será feita uma reunião com a editora, autor e ilustrador escolhido para alinhamento e definição das ilustrações.

Os rascunhos serão aprovados pelo autor, e após coloridos, **não podem ser alterados.**

Aponte o celular para o código para acessar a Cartilha dos Ilustradores da Páginas!



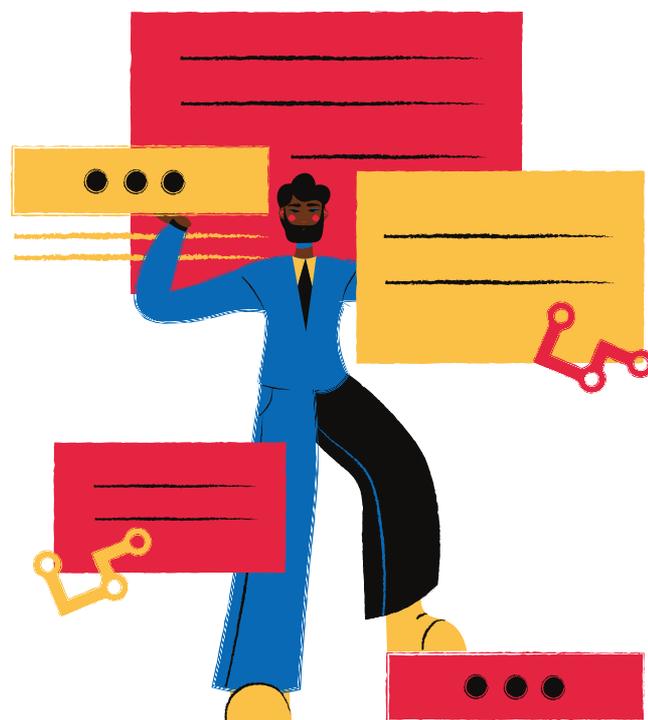
Capa, projeto gráfico e Diagramação

O autor é consultado sobre a capa que deseja para o seu livro, e a criação dela acontece em conjunto com a editora e o designer. Ele pode apresentar uma ilustração ou foto para a capa, ou esses recursos visuais são apresentados pela Páginas.

São feitas 3 opções de capa.

Depois de uma conversa prévia, o projeto gráfico é criado, e em torno de 12 páginas iniciais são montadas, para que o autor o aprove. Ele terá direito a uma segunda opção ou modificações na primeira, caso não goste da originalmente apresentada.

Após a aprovação do projeto gráfico, é feita a diagramação de todo o livro. Neste processo não é mais possível acrescentar ou tirar trechos da obra. Caso isso seja necessário, valerá a cobrança de adicional prevista em contrato.



Todo material deve ser enviado por e-mail. As fotos devem ser digitalizadas e enviadas com, no mínimo, 300 dpi no formato PDF ou jpg.



Com o livro diagramado, o PDF é enviado ao autor para aprovação. Ele poderá apontar correções pontuais a serem feitas. Após os ajustes, o autor faz uma nova conferência do arquivo final do livro, que é enviado à prova gráfica.

Registros Legais

1º

**Ficha
Catalográfica**

2º

**International
Standard Book
Number (ISBN)**

3º

**Envio de exemplar
para a Biblioteca
Nacional**



Os livros são entregues na cidade de Belo Horizonte, sem cobrança em horário comercial. Para demais regiões, o frete será por conta do autor.

A editora se responsabiliza pelas características do livro previstas no contrato.

A prova de impressão é uma simulação de como ficará o livro, e deve ser aprovada e assinada pelo autor.

Impressão



O prazo para impressão do livro é em média de **15 dias úteis** após liberação da prova.

A escolha da gráfica é feita visando o melhor resultado final.

Será enviado, por e-mail, o relatório final do contrato, com a devida distribuição física do livro e possíveis pendências financeiras.

Lançamento

A Literíssima faz lançamentos virtuais dos livros publicados, por meio de **lives** com o autor pelo seu Instagram ou Youtube.

É fornecida uma arte de divulgação ao autor, que é também publicada nas redes sociais da Editora.

Lançamentos presenciais são previamente acordados entre autor e Editora.

A escolha do local é feita por ambas as partes, assim como a produção do evento.

A Editora não paga por coquetéis ou qualquer despesa extra. Nas vendas, ocorre uma retenção de **10%** sobre o valor bruto, a título de despesas fiscais, e é cobrada uma taxa de **R\$ 180,00** para o serviço.



Caso o autor opte por lançamento em livraria, pode fazê-lo combinando direto com esta, e a Editora emitirá a nota fiscal, retendo apenas o imposto sobre as vendas líquidas (6%). Caso o contato e o envio dos livros sejam feitos pela editora, ela ficará com 10% sobre o valor bruto das vendas.

Se o lançamento for realizado em feira da qual a Editora esteja participando, a comissão da Literíssima nas vendas fica definida em 20% sobre o faturamento bruto. O percentual se explica pelas despesas que a Editora tem para participar destes eventos.

Distribuição

A Editora oferece o serviço de distribuição em livrarias, marketplaces e sistemas de impressão sob demanda, conforme for acordado no contrato.

A partir daí, é necessária a divulgação do autor sobre os canais de venda do seu livro.

Faremos uma breve divulgação em nossos meios de comunicação, afim de ajudar na campanha e venda dos livros!



Canais *de venda*

	% AUTOR*
SITE DA EDITORA	62%
FEIRAS E EVENTOS	50%
LIVRARIAS	30%
AMAZON E MAGAZINE LUIZA	50%
METABRASIL (impressão sob demanda)	12%
BUOBOOKS (impressão sob demanda)	8%
BOOKWIRE (e-book)	30%

*SOBRE O VALOR DE CAPA DO LIVRO

Onde encontrar:

METABRASIL:

Amazon, Americanas, Submarino, B2W, Via Varejo, Shoptime, Magalu, Mercado Livre, Shopee, Estante Virtual e outros.

BUOBOOKS:

Impressão sob demanda para todo o mundo, vendas pelo site www.buobooks.com

BOOKWIRE:

Amazon, Apple iBooks, Bibliotheca, Bookbeat, Kobo, Ubook, Weltbild, Wook, Storytel BR, Google, e outros.

CONHEÇA A

equipe



Leida Reis
CEO & Fundadora



Letícia Cota
Gerente Comercial



Cláudia Resende
Editora



Letícia Ianhez
Diagramadora



Gabriela Moraes
Editora



Ana Faria
Marketing e mídias sociais



Wagner Librelon
Coordenador Administrativo